

# Opération

## « THERMO-COPRO »

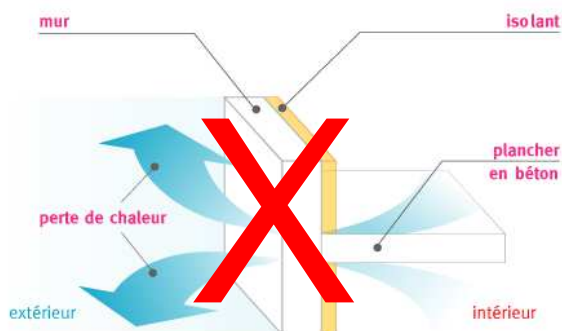


**Bilan de 6 campagnes**

**Juillet 2016**

# Thermo-copro - contexte

- Point de départ
  - Difficulté d'aborder cette cible
- Objectifs :
  - sensibilisation des copropriétaires via les **Syndics**
  - incitation à se lancer dans une programmation travaux.
- Outil :
  - Caméra thermique / thermographies de façades,





# Mise en œuvre

- Partenariat avec UNIS Loire
- Cofinancements



**AUVERGNE – Rhône-Alpes\***



# Méthodologie

Automne

Sensibilisation des syndics  
Repérage des copropriétés

Hiver

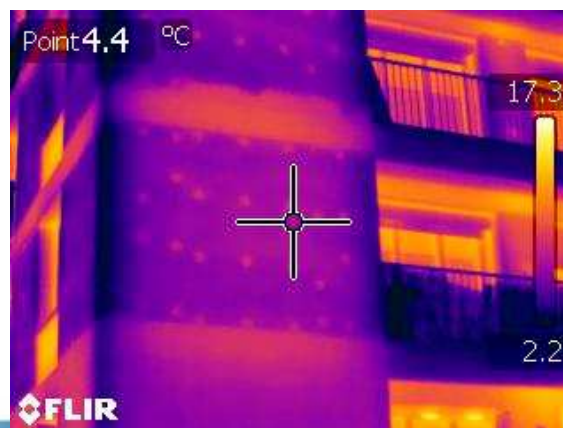
**Thermographies**

Printemps

Rédaction rapports

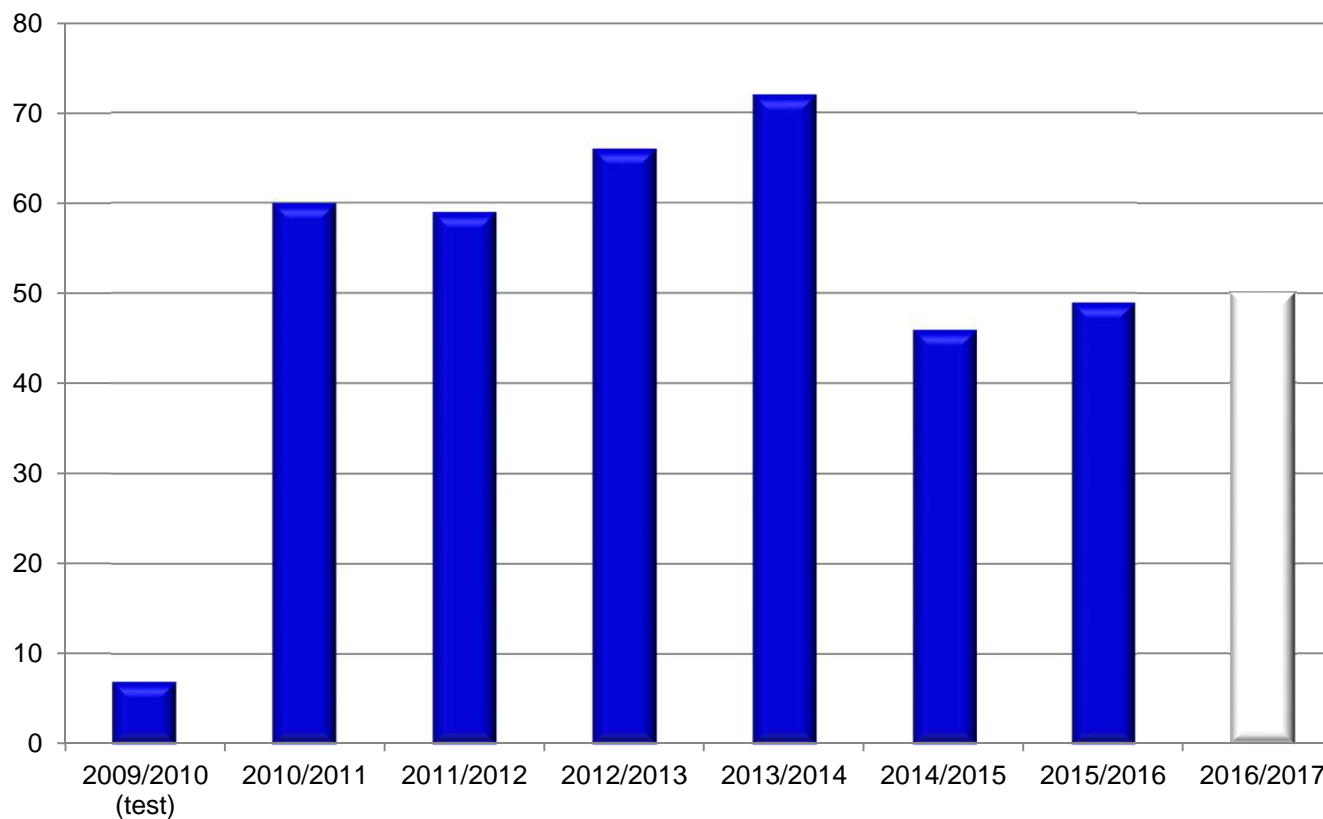
Présentation en AG

- Lancement audits ou travaux



# Bilan des 6 saisons

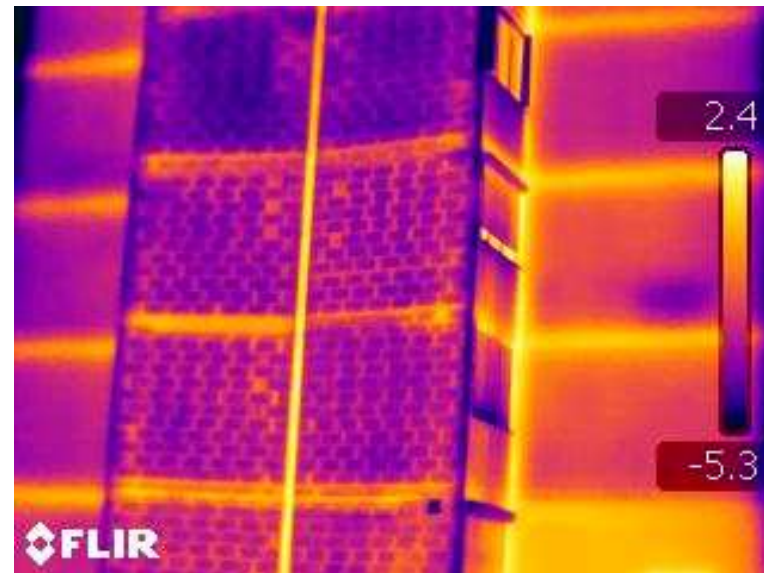
**Nombre de copropriété**



# Bilan des 6 saisons

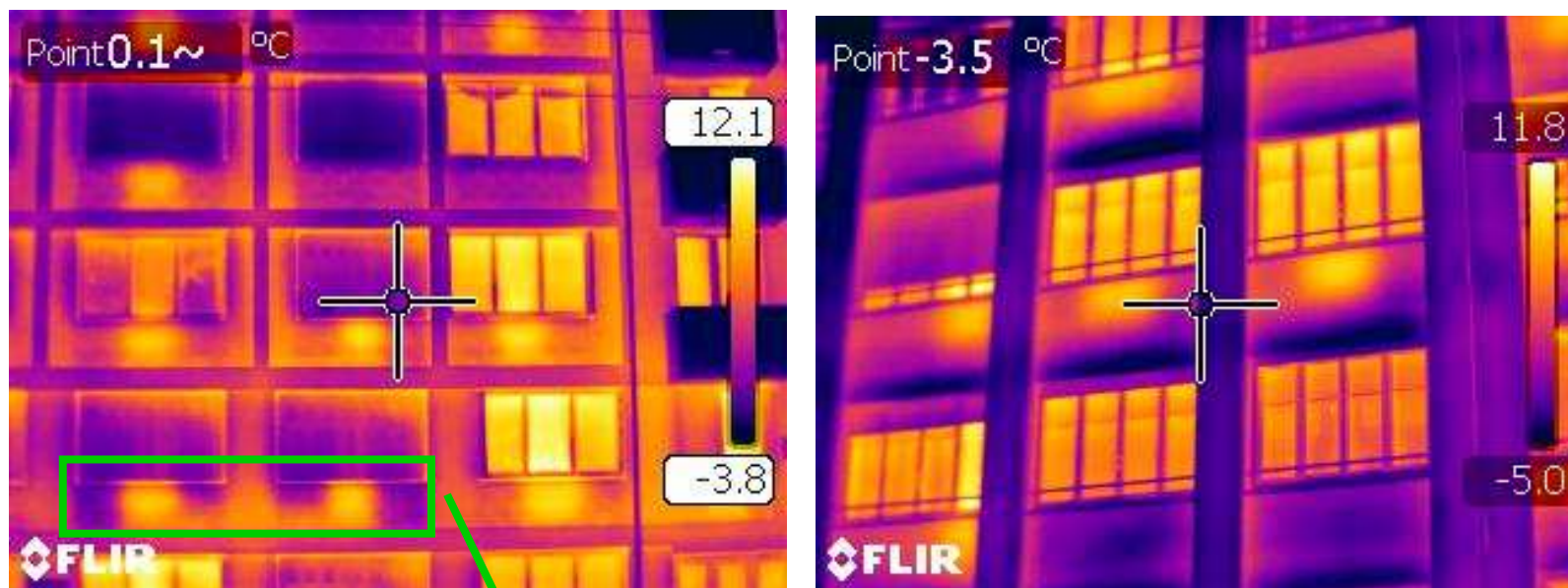
- **> 400 copropriétés ayant participé à l'opération**
- **> 30 syndicats impliqués**
- **Suivi chaque année des prises de décisions (audits et travaux)**

# Qu'observe-t-on ?



**Ponts thermiques des dalles d'étages**

# Qu'observe-t-on ?



**Radiateurs sous les fenêtres**



# Qu'observe-t-on ?



**Ponts thermiques des dalles balcons**

# Qu'observe-t-on ?



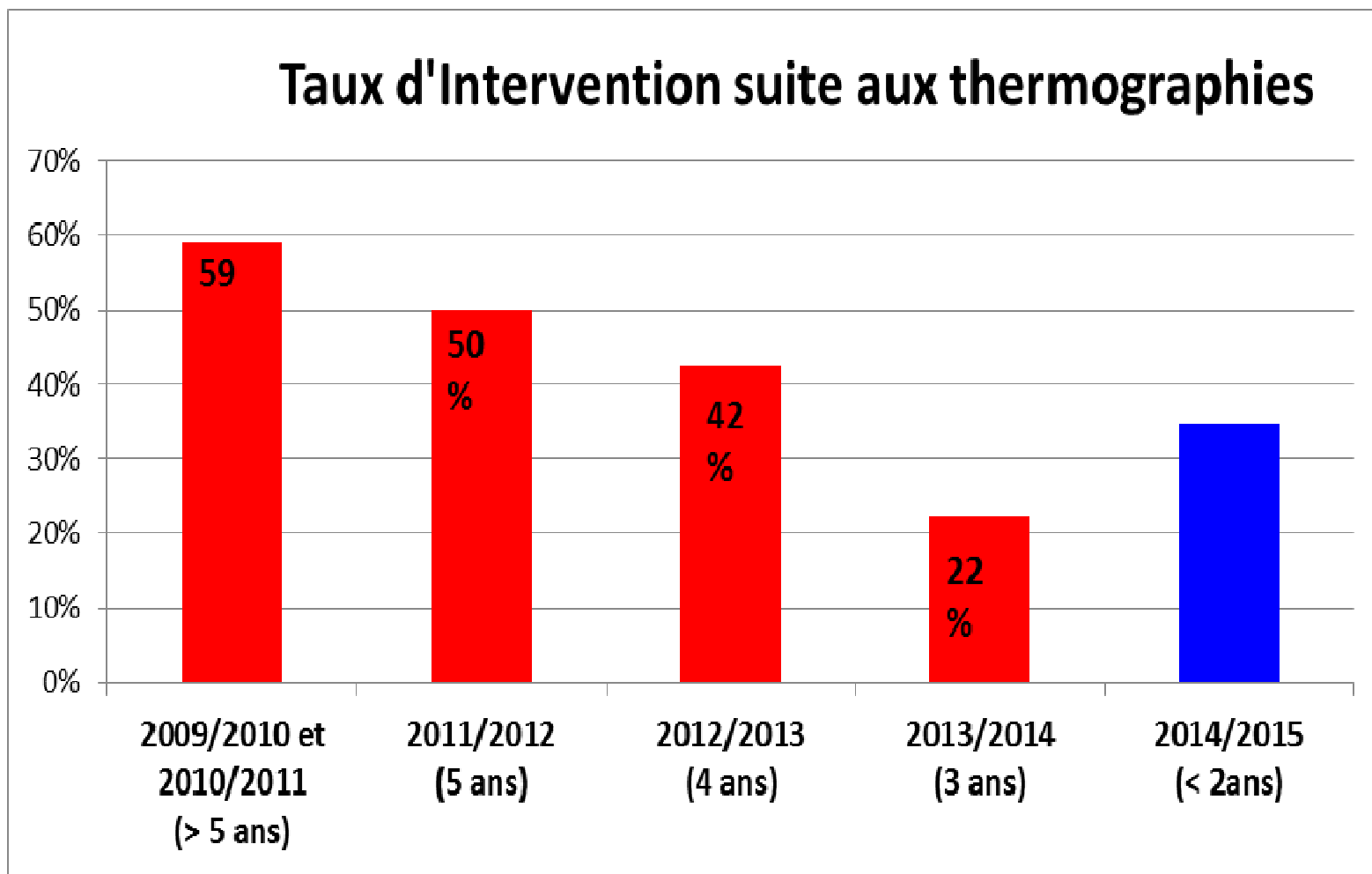
**Logements vacants**

# Qu'observe-t-on ?



**Avant / après travaux d'isolation**

# Résultats concrets



# Conclusions

- **Outil de sensibilisation à grande échelle**
  - **Des copropriétaires**
  - **Des Syndics**
- **Taux de passage à l'acte important (>50%)**
- **Doit être suivi d'action d'accompagnement**

**Echanges / questions / réponses ....**

**Merci de votre attention !**

Nicolas PICHOT – [nicolas.pichot@infoenergie-loire.org](mailto:nicolas.pichot@infoenergie-loire.org)

**Lien rapport complet :**

<https://loire.coachcopro.com/centre-de-ressources/preparation-et-audit-energetique>

onglet « 2-faire le bilan de santé de la copropriété »